

網頁設計報價單檢查表

簽約前用 12 題拆開頁面、主機、SEO、追蹤碼、維護費與三年總成本，避免只看總價就決定。

使用方式	把每一家廠商的報價逐項填入。若某一格寫不出來，就代表這份報價還需要追問。
比較原則	先看交付範圍，再看三年總成本，最後才看首年價格。便宜不一定不好，但責任邊界要清楚。
建議流程	先填第 1 頁快篩，再填第 2 頁細項檢查，最後用第 3 頁估三年總成本。

第 1 步：報價快篩

檢查點	合格標準	狀態
頁面範圍	每頁目的、是否含文案、圖片處理與驗收標準都有寫清楚。	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 待追問
主機與維護	主機、SSL、備份、安全更新、故障處理與客服範圍都有列出。	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 待追問
SEO 與追蹤	SEO title、meta description、sitemap、GSC、GA4 與轉換事件有明確交付。	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 待追問
權限交接	網域、主機、後台、GA4、GSC、素材與原始內容能交還。	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 待追問
三年成本	第一年建置費、第二年續約、第三年維護與加購都能估算。	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 待追問

第 2 步：簽約前必問 12 題

題目	報價 A	報價 B	備註
1. 網站包含幾個頁面，每頁是否含文案整理與圖片處理？			
2. 網域、主機、SSL、備份與資安更新是否包含？			
3. 後台是否能自己改內容，還是每次修改都要請廠商處理？			
4. 手機版、平板版與桌機版是否都會檢查？			
5. SEO title、meta description、sitemap 與 GSC 是否會設定？			
6. GA4、廣告追蹤與轉換事件是否會協助設定？			
7. 表單、電子報、預約、金流、課程或商品功能如何計價？			
8. 上線後維護費、小改費、主機續約與外掛費怎麼算？			
9. 未來搬家時，網域、內容、圖片、GA4 與 GSC 權限能不能交還？			
10. 交付前會不會做速度、表單、手機版與基本 SEO 檢查？			
11. 付款節點、驗收標準與延遲處理方式是否寫清楚？			
12. 第一年建置費加第二年與第三年維護費後，三年總成本是多少？			

第 3 步：逐項核對交付範圍

頁面與內容

- 每頁目的有寫清楚
- 文案由誰整理
- 圖片由誰提供與處理
- 修稿次數與驗收方式有寫清楚

技術與維護

- 主機與 SSL 是否包含
- 備份與安全更新由誰負責
- 外掛或系統授權是否另計
- 出問題時由誰排查

SEO 與搜尋

- 每頁 SEO title 與 description 是否設定
- sitemap 是否建立並提交
- Google Search Console 是否協助開通
- 文章後台是否能自己填 SEO 欄位

追蹤與轉換

- GA4 是否安裝
- LINE、表單、預約或結帳事件是否追蹤
- 廣告追蹤碼是否能接上
- GA4 與 GSC 權限是否歸你

合約與交接

- 付款節點是否明確
- 延期與變更需求怎麼處理
- 網域與素材是否能交還
- 是否提供後台教學或操作文件

第 4 步：三年總成本試算

成本項目	第一年	第二年	第三年	備註
建置或開通費				
網域與主機				
SSL、備份、安全更新				
維護與客服				
外掛、版型、功能授權				
小改、加頁、功能擴充				
你的時間成本				
年度合計				

提醒：若某份報價第一年很便宜，但第二年開始所有主機、維護、外掛、客服與修改都另計，就要把後續成本放進同一張表比較。

第 5 步：追問廠商的話術

情境	可以直接問的問題
如果報價寫「含 SEO」	請問會設定哪些頁面的 SEO title 與 description？會建立 sitemap 並協助開通 Google Search Console 嗎？
如果報價寫「含維護」	維護包含主機、備份、安全更新、故障排查與小改嗎？每月或每年是否有額度限制？
如果報價寫「含追蹤碼」	會協助設定哪些 GA4 事件？表單送出、LINE 點擊、預約或結帳是否能追蹤？
如果報價寫「可自行更新」	哪些內容可以由我自己改？是否提供後台教學？文章、案例、圖片與 SEO 欄位能不能自己維護？
如果未來要搬家	網域、主機、網站內容、圖片、GA4、GSC 與管理員權限是否都能交還？是否有匯出費或搬遷限制？

判斷結論

如果你需要的是	比較適合的方向
先有名片型官網，功能很單純	套版工具或低價方案可納入比較，但要確認權限與續約費。
正式公司官網，想降低主機與維護負擔	可比較 SaaS 架站服務或含維護的固定方案。
高度客製視覺或特殊系統整合	可找網頁設計公司，但要交付範圍、驗收與維護寫清楚。
未來要做內容 SEO、表單名單與廣告追蹤	優先選能自己更新內容、能接 GA4/GSC、能長期維護的方案。

更多說明：site-now.app/website-design-quote-checklist/ | 秒站方案：site-now.app/pricing/